小超人加入，会员实惠一眼看懂

16项物料全部加入品牌IP / 沿用红黄白极简排版 / 二维码与正式Logo待替换 / 尺寸为建议样稿规格



01 货架侧板



02 尾端大板



03 引导贴纸



04 水柜水贴



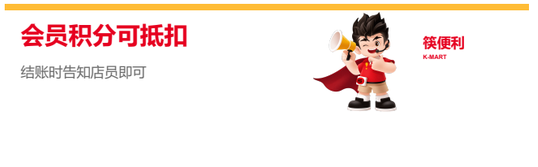
05 引导卡片（小价签）



06 顶端宣传板



07 引导卡片（大价签）



08 引导卡片（价签后）



09 引导指示牌



10 会员机包边（名称待核）



11 会员二维码贴纸



12 投屏会员引导



13 玻璃大贴



14 雪糕柜贴纸



15 易拉宝物料



16 外摆贴纸

01 货架侧板

定量货架侧端 / 3件 / 远处识别会员权益



应用说明

建议样稿规格

260 × 710 mm

制作数量

3件

落地前核对

正式Logo与尺寸待确认。

按分店点位适配，不另换风格。

小超人：依据现有广告整理的透明样稿。

样稿，不作为最终印刷文件

文字与色块为矢量，人物为嵌入图片。

02 尾端大板

中岛货架尾端 / 4件 / 吸引免费入会



应用说明

建议样稿规格

600 × 800 mm

制作数量

4件

落地前核对

正式Logo与尺寸待确认。

按分店点位适配，不另换风格。

小超人：依据现有广告整理的透明样稿。

样稿，不作为最终印刷文件

文字与色块为矢量，人物为嵌入图片。

03 引导贴纸

散称框右侧，顶层和中层 / 32张 / 商品旁提示积分权益



应用说明

建议样稿规格

240 × 65 mm

制作数量

32张

落地前核对

重复点位保持间隔。

不覆盖原有价格与商品信息。

小超人：依据现有广告整理的透明样稿。

样稿，不作为最终印刷文件

文字与色块为矢量，人物为嵌入图片。

04 水柜水贴

水柜玻璃顶端 / 3张 / 冷柜积分提示



应用说明

建议样稿规格

1000 × 185 mm

制作数量

3张

落地前核对

仅贴玻璃顶端。

核对凝露、低温与粘贴面。

小超人：依据现有广告整理的透明样稿。

样稿，不作为最终印刷文件

文字与色块为矢量，人物为嵌入图片。

05 引导卡片（小价签）

水柜中层货架 / 4件 / 商品旁说明积分，不代替价格标签

筷便利会员

买这件

也能攒积分



1元积1分 · 100积分抵1元

应用说明

建议样稿规格

105 × 75 mm

制作数量

4件

落地前核对

作为积分提示附卡。

保留商品原有价格标签。

小超人：依据现有广告整理的透明样稿。

样稿，不作为最终印刷文件

文字与色块为矢量，人物为嵌入图片。

06 顶端宣传板

中岛货架顶端 / 6—12件 / 横向远距离提示



应用说明

建议样稿规格

1000 × 250 mm

制作数量

6—12件

落地前核对

按实际架宽调整。

安装位置避开商品与照明。

小超人：依据现有广告整理的透明样稿。

样稿，不作为最终印刷文件

文字与色块为矢量，人物为嵌入图片。

07 引导卡片（大价签）

定量货架顶层和中层 / 12—18件 / 解释99折来自积分抵扣

筷便利

K-MART

积分抵扣，相当于

99 折

积分权益



消费1元积1分 · 100积分抵1元

应用说明

建议样稿规格

150 × 100 mm

制作数量

12—18件

落地前核对

99折必须与积分说明同框。

作为附卡，不冒充商品会员价。

小超人：依据现有广告整理的透明样稿。

样稿，不作为最终印刷文件

文字与色块为矢量，人物为嵌入图片。

08 引导卡片（价签后）

棍状架顶层和中层 / 6件 / 短句提醒使用积分



应用说明

建议样稿规格

240 × 50 mm

制作数量

6件

落地前核对

保留原价签的可读区域。

确认插卡高度与固定方式。

小超人：依据现有广告整理的透明样稿。

样稿，不作为最终印刷文件

文字与色块为矢量，人物为嵌入图片。

09 引导指示牌

收银台 / 3件 / 注册与抵扣操作引导

筷便利
K-MART

免费入会



扫码入会
积分就能当钱花

会员码
待置入

消费1元
积1分
100积分抵1元

01 扫码注册会员

02 结账时告知店员使用积分

会员成长计划 | 最高98折，敬请期待

烟、槟榔不参与积分，可使用积分抵扣。

应用说明

建议样稿规格

210 × 297 mm

制作数量

3件

落地前核对

正式Logo与尺寸待确认。

按分店点位适配，不另换风格。

小超人：依据现有广告整理的透明样稿。

样稿，不作为最终印刷文件

文字与色块为矢量，人物为嵌入图片。

10 会员机包边（名称待核）

收银机 / 3件 / 结账前提示使用积分



应用说明

建议样稿规格

按设备实测刀模制作

制作数量

3件

落地前核对

灰框表示设备区域，不印刷。

最终需设备照片及开孔尺寸。

侧条文字避开按键、通风口。

小超人：依据现有广告整理的透明样稿。

样稿，不作为最终印刷文件

文字与色块为矢量，人物为嵌入图片。

11 会员二维码贴纸

收银台 / 2—3张 / 专门承接扫码注册



应用说明

建议样稿规格

130 × 155 mm

制作数量

2—3张

落地前核对

方框为会员码占位。

使用门店真实会员码替换。

小超人：依据现有广告整理的透明样稿。

样稿，不作为最终印刷文件

文字与色块为矢量，人物为嵌入图片。

12 投屏会员引导

电子屏幕 / 2屏 / 屏幕展示会员主权益



应用说明

建议样稿规格

16:9

示例输出1920 × 1080 px

制作数量

2屏

落地前核对

按电子屏实际方向适配。

二维码需现场测试扫码距离。

小超人：依据现有广告整理的透明样稿。

样稿，不作为最终印刷文件

文字与色块为矢量，人物为嵌入图片。

13 玻璃大贴

外场玻璃 / 4张 / 门口会员招募主视觉



应用说明

建议样稿规格

600 × 900 mm

制作数量

4张

落地前核对

二维码与正式Logo待替换。

需确定玻璃内贴或外贴。

小超人：依据现有广告整理的透明样稿。

样稿，不作为最终印刷文件

文字与色块为矢量，人物为嵌入图片。

14 雪糕柜贴纸

雪糕柜 / 5张 / 冷柜积分提示，避开商品视窗



应用说明

建议样稿规格

1000 × 220 mm

制作数量

5张

落地前核对

避开商品视窗和通风位置。

核对冷凝及低温适用材质。

小超人：依据现有广告整理的透明样稿。

样稿，不作为最终印刷文件

文字与色块为矢量，人物为嵌入图片。

15 易拉宝物料

门口 / 1套 / 完整呈现入会利益与规则



应用说明

建议样稿规格

800 × 2000 mm

制作数量

1套

落地前核对

保留底部规则说明。

装入架体后检查底部可视区。

小超人：依据现有广告整理的透明样稿。

样稿，不作为最终印刷文件

文字与色块为矢量，人物为嵌入图片。

16 外摆贴纸

外摆区域，具体贴附面待核 / 20张 / 外摆区域积分提醒



应用说明

建议样稿规格

300 × 120 mm

制作数量

20张

落地前核对

先确认外摆物体及贴附面。

外场版本需按环境选材。

小超人：依据现有广告整理的透明样稿。

样稿，不作为最终印刷文件

文字与色块为矢量，人物为嵌入图片。

统一规则，后续分店直接沿用

设计基准与会员口径 / 已确认政策按以下版本执行

固定视觉规则

白底留白为主，红色识别品牌

大板及招募点位可用红底；黄色只强调重点。

一张物料，只突出一件事

商品旁提示积分，收银区说明操作，门口吸引入会。

小超人统一出现，大小随点位适配

保留原有动作与形象特征，让出文字与扫码空间。

99折与积分说明紧邻展示

98折作为成长计划展示，并标注“敬请期待”。

品牌标志与会员码统一替换

当前“筷便利 K-MART”为文字占位；未生成虚假二维码。

会员政策

扫码注册，免费入会。

消费1元积1分，100积分抵1元。

积分可随时按比例抵扣，50积分可抵0.50元。

结账时告知店员使用积分。

烟、槟榔不参与消费积分，可使用积分抵扣。

会员按累计消费金额升级；门槛尚未确定。

成长计划最高98折，敬请期待。

从2027年起按自然年清零。

2026年积分保留至2027年12月31日营业结束，

与2027年剩余积分一并清零。

单店配置：实体物料108—121件，另含电子屏2屏。最终数量按点位复核，电子屏与实体物料分开下单。